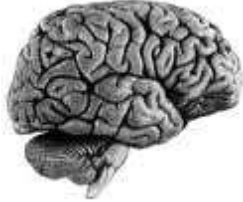


DE LA GESTION DES CONNAISSANCES POUR UNE ORGANISATION AUTONOME.



Depuis les années 80, la gestion des connaissances est apparue dans les organisations, apportant de la flexibilité, de l'amélioration continue mais également permettant de réintégrer l'Homme dans l'organisation. Le challenge de ces dernières années réside dans le maintien du capital-connaissance d'une organisation suite aux départs en retraites massifs.

Les entreprises ne peuvent plus se permettre de faire les mêmes erreurs que dans le passé. Le capital connaissance d'une organisation est non négligeable et apparaît comme un avantage concurrentiel dans l'agilité d'une organisation à s'adapter à un marché en mouvement permanent. L'émergence des systèmes d'information fait intervenir trois niveaux d'information :

- la donnée brute qui ne permet pas à elle seule d'être exploitée sans une mise en contexte
- l'information qui provient d'un traitement de la donnée lui apportant du sens dans un contexte organisationnel particulier.
- la connaissance, qui est le troisième niveau et qui peut être capitalisée et surtout qui met en jeu l'Homme dans une organisation

Toute démarche du management de la connaissance fait intervenir la capitalisation, la structuration et le partage des connaissances. L'avantage concurrentiel provient de la capitalisation des connaissances d'une organisation dans un environnement singulier, de sa capacité à les pérenniser et d'en tirer profit.

La gestion des connaissances implique un changement culturel dans une organisation. Pour faire accepter ce type de démarche, un projet pilote peut faire intervenir la gestion des connaissances permettant de dégager les avantages et autres points de blocage dans les spécifications de la solution de gestion des connaissances.



Ce projet pilote doit dans un premier temps capitaliser la connaissance par le biais d'interview, d'observation ou créer un environnement participatif (par exemple en utilisant les technologies Web 2.0 ; wiki, blog, forum etc...). J'attire votre attention sur une capitalisation de « Connaissance » et non d' « Information ».

C'est à cette nuance près que l'Humain est pleinement intégré dans la démarche de gestion des connaissances. Ensuite, un système convivial doit permettre de structurer et de partager les connaissances dans une logique gagnant-gagnant. La gestion des connaissances représente un des plus gros enjeux de ces dernières années et nombreux sont ceux qui se sont positionnés en ce sens pour tendre vers une organisation autonome et agile sur un marché de plus en plus concurrentiel.

JFN POLE POWER 

 PRIMAFRANCE

Si vous souhaitez en savoir plus, contactez nous ou réagissez :
voscommentaires@primafrance.com