

LES INDICATEURS DE PROJET



La Newsletter

Les indicateurs de projet: ce qui doit être mesuré

Formateur sur différents logiciels de gestion de projet, il y a un exercice par lequel j'aime bien terminer. Je demande aux différents stagiaires – qui possèdent tous à la fin de la formation le même projet avec les mêmes données – de réaliser pour moi, en tant que chef de projet, une présentation.

Les consignes quant à cette présentation sont simples : il doit être possible d'analyser rapidement, si possible d'un seul coup d'œil, le dernier avancement effectué.

Le choix des informations à montrer leur appartient. Et je ne veux que deux choses : qu'elles soient cohérentes et justifiables.

A ce moment, il se trouve toujours plus de 80 % des stagiaires qui – tout en faisant des présentations personnalisées – essaient de faire ressortir toutes les informations vues lors de la formation. Je me retrouve donc avec des écrans plus surchargés les uns que les autres et jamais visibles intégralement du premier coup d'œil.

Les informations peuvent en soi toutes avoir leur pertinence :

- Dans le Gantt, comparaison avec une ou plusieurs références, calcul de la marge, informations sur certains codes en sur-lignage, libellés multiples...

- Dans le tableau des tâches, affichage des dates actuelles, des différentes durées, des écarts, des marges, des coûts actuels et de référence, des charges budgétées, réalisées et restantes...

- Dans le graphique de suivi des ressources, des histogrammes empilés, des courbes de cumulés, des sur-affectations de ressources, la capacité initiale ainsi que la capacité restante...

C'est-à-dire trop d'information d'un coup. Et ils oublient généralement de filtrer uniquement les tâches qui méritent analyse. On arrive donc à saturation. Et je me permets donc presque à chaque fois la remarque : « Mais quelle est l'information importante ???! »

Il ne faut jamais oublier que l'on peut toujours rajouter des données et que, quoi que l'on fasse, elles ne seront jamais toutes présentes. Mais l'important est de pouvoir analyser avec intelligence.

Je dirai donc « Restez simple et ciblez les informations selon vos objectifs. Ne vous surchargez pas, votre analyse n'en sera que plus efficace. »

Si vous souhaitez en savoir plus sur les approches en matière d'indicateurs,

contactez-nous ou réagissez :

voscommentaires@primafrance.com

BHE

Actualité

PRIMAFRANCE organise un Atelier découverte de la suite logicielle SYNCHRO.

Entrez dans le monde la 4D

Venez découvrir les logiciels de planification de 2nde Génération

Contactez
Stéphanie LAVAL
01 56 83 87 30
slaval@primafrance.com

PrimaFrance accompagne ses clients dans l'organisation et la mise en œuvre de systèmes de pilotage et gestion par projet. »

Depuis 1997, PrimaFrance offre à la fois une expertise et des solutions de gestion de portefeuilles et gestion de projets conçues en fonction des besoins, processus et maturité de ses clients. Ces solutions sont mises en œuvre par une équipe pluridisciplinaire de consultants métiers et consultants informatiques expérimentés.

Notre vision du management de projet est le fruit de plus de 10 années d'expériences dans le domaine de la gestion de projet. Elle s'appuie sur le référentiel international de la profession établi par le PMI (Project Management Institute) et formalisé dans le PMBOK (Project Management Body of Knowledge). Ce référentiel mis en perspective par le modèle de maturité OPM3 (Organizational Project Management Maturity Model) constitue notre base de travail.

Notre expérience de l'accompagnement de nos clients dans l'optimisation de leur management de projet, nous permet d'identifier et d'analyser chacun des éléments clés de la gestion de projet afin de définir les solutions pragmatiques, adaptées et spécifiques, à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs fixés.

Notre approche méthodologique est articulée autour de 3 dimensions (les méthodes, processus et standard – le système d'information support de ces processus et la gestion des ressources humaines projet).

Nos préconisations de solutions et de prestations prennent en compte les considérations de maîtrise et d'accompagnement des changements induits par ces dimensions.

PrimaFrance s'engage auprès de chacun de ses clients à établir un partenariat actif, basé sur une relation de confiance, tout en s'appuyant sur des solutions accessibles, performantes, simples à mettre en œuvre, sécurisées, évolutives et pérennes.

