

## L'expression du besoin dans les milieux ultraconfidentiels.



*La Newsletter*

### Dites-le simplement

Une bonne expression de besoin constitue l'un des piliers qui amène à la réussite d'un projet. Il est donc important de bien la structurer dès le départ sans perdre de vue ses objectifs. Pour cela il existe des techniques largement éprouvées et pouvant être mises en œuvre par les chefs de projet de tous secteurs confondus, milieux ultraconfidentiels inclus une fois les problèmes inhérents à la confidentialité résolus.

La première pierre pour constituer une base saine sur laquelle construire le projet est donc l'identification et la formulation du besoin du client qu'il soit interne à l'entreprise ou non. Il est usuellement transcrit dans un dossier de définition constitué et paraphé par toutes les parties concernées.

Lors de la constitution de ce document, il est important de ne pas en perdre de vue l'objectif : il s'agit de décrire le besoin réel des usagers finaux de façon compréhensible pour le fournisseur de la solution.

La Bruyère disait « Les plus grandes choses n'ont besoin que d'être dites simplement. » Ce conseil judicieux mérite d'être appliqué au sujet qui nous occupe. Cohérence, clarté, sobriété et intelligibilité, voilà les qualités premières d'une

bonne expression de besoin. Autre nécessité, elle doit également être conforme à la réglementation et la stratégie de la société.

Une fois ces principes énoncés, le groupe en charge de l'élaboration du contenu de l'expression de besoin dispose de plusieurs méthodes afin de le définir :

- L'analyse documentaire de l'existant,
- L'observation de l'existant,
- L'entretien avec les utilisateurs finaux,
- Les questionnaires,
- Les workshops,
- Etc....

Plusieurs techniques peuvent cohabiter, l'essentiel étant de privilégier la créativité et de définir clairement le mode de fonctionnement de chacun. Pour le workshop par exemple : quels sont les rôles de chacun ? A quelle fréquence se réunit-on ? Quelle forme prend le groupe de travail ? Etc....

Pour les secteurs sensibles tels la défense, une phase préalable permettant de s'assurer de la confidentialité et de la sécurité des informations est nécessaire. Il s'agit de définir les moyens de communication et toutes les règles de sécurité à mettre en œuvre lors du travail d'expression du besoin. Ces mesures doivent être acceptées par toutes les parties à l'œuvre.

Mais quoiqu'il en soit, au cours de ces démarches il est important de ne pas perdre de vue que c'est le problème du client et de ses causes et non la solution que l'on cherche à définir. La réponse apportée au besoin viendra bien plus tard et sera défini par des spécialistes plus à même de juger de sa pertinence.

Enfin malgré toute la bonne volonté du monde, l'expression de besoin parfaite n'existe pas. Des oublis sont inéluctables ; les accepter et les anticiper en les intégrant au plan de management du changement fournit un formidable atout pour la suite du projet.

Si vous souhaitez en savoir plus sur la manière d'exprimer vos besoins projet,

Contactez-nous ou réagissez :

[voscommentaires@primafrance.com](mailto:voscommentaires@primafrance.com)

## Actualité

PRIMAFRANCE organise un Atelier découverte de la suite logicielle SYNCHRO.

Entrez dans le monde la 4D

Venez découvrir les logiciels de planification de 2<sup>nd</sup>e Génération

Contactez  
Stéphanie LAVAL  
01 56 83 87 30  
[slaval@primafrance.com](mailto:slaval@primafrance.com)

# CWE

PrimaFrance accompagne ses clients dans l'organisation et la mise en œuvre de systèmes de pilotage et gestion par projet. »

Depuis 1997, PrimaFrance offre à la fois une expertise et des solutions de gestion de portefeuilles et gestion de projets conçues en fonction des besoins, processus et maturité de ses clients. Ces solutions sont mises en œuvre par une équipe pluridisciplinaire de consultants métiers et consultants informatiques expérimentés.

Notre vision du management de projet est le fruit de plus de 10 années d'expériences dans le domaine de la gestion de projet. Elle s'appuie sur le référentiel international de la profession établi par le PMI (Project Management Institute) et formalisé dans le PMBOK (Project Management Body of Knowledge). Ce référentiel mis en perspective par le modèle de maturité OPM3 (Organizational Project Management Maturity Model) constitue notre base de travail.

Notre expérience de l'accompagnement de nos clients dans l'optimisation de leur management de projet, nous permet d'identifier et d'analyser chacun des éléments clés de la gestion de projet afin de définir les solutions pragmatiques, adaptées et spécifiques, à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs fixés.

Notre approche méthodologique est articulée autour de 3 dimensions (les méthodes, processus et standard – le système d'information support de ces processus et la gestion des ressources humaines projet.

Nos préconisations de solutions et de prestations prennent en compte les considérations de maîtrise et d'accompagnement des changements induits par ces dimensions.

PrimaFrance s'engage auprès de chacun de ses clients à établir un partenariat actif, basé sur une relation de confiance, tout en s'appuyant sur des solutions accessibles, performantes, simples à mettre en œuvre, sécurisées, évolutives et pérennes.

