

LE PROJET RAPPORTE-T-IL ?



Un projet est un évènement unique dans le temps avec un engagement irréversible de résultat incertain, nécessitant la contribution de ressources et répondant au besoin exprimé.

Comme engagement irréversible, le coût d'un projet est généralement important. Le fait que le résultat soit incertain a poussé à approfondir ce qui fait qu'un projet puisse aboutir à un succès par une analyse de gestion.

En principe, lorsqu'une entreprise se lance dans un projet, elle a au préalable étudié la faisabilité du projet. L'analyse qui en résulte, permet d'estimer ensuite le coût du projet. Quand l'entreprise décide de se lancer dans le projet, elle a connaissance du gain que va lui rapporter le projet (coût de la prestation + la marge). Par principe, dans le coût de la prestation sont pris en compte les 10 % de provision en cas de dérive d'un projet. Par déduction, tout est fait pour que le projet rapporte de l'argent à l'entreprise. Mais parfois, il s'avère que les problèmes sont trop importants et que toutes les précautions financières prises n'empêchent pas d'avoir un déficit monétaire sur le projet. En effet, sans une réelle analyse des risques, le projet dérive dans le temps et par conséquent « impacte » le coût du projet.

A vrai dire, il se peut qu'un projet fasse perdre de l'argent à l'entreprise comme par exemple lorsqu'une entreprise se lance dans un nouveau projet (prototype). Le risque de se lancer dans des nouveaux projets est plus important.

Par contre, si la perte d'argent est significative lors d'un prototype, l'avancé technologique ou encore la reconnaissance le sont moins. En effet ces deux derniers sont des éléments importants dans le développement d'une entreprise. Il est souvent fait l'amalgame entre projet et argent, mais un projet peut rapporter autre chose que de l'argent : la reconnaissance par des tiers, ou une notoriété médiatique, etc. En quelques sortes d'autres facteurs pouvant permettre à l'entreprise de se développer et de se pérenniser dans le temps.



Sachant que le risque zéro n'existe pas, il est difficile de tout prévoir mais au départ si toutes les éventualités sont prises en compte, la dérive sera moins importante. D'où l'intérêt de réaliser des analyses de risques. Quelles solutions pour éviter qu'un projet ne fasse perdre de l'argent à l'entreprise ? Quels sont les facteurs clés de la réussite d'un projet ?



Si vous souhaitez en savoir plus contactez-nous ou réagissez : voscommentaires@primafrance.com