

LE SPONSOR PROJET, UN ROLE IMPORTANT



Le chef de projet est un gestionnaire de ressources et de temps. Des ressources à la fois financières mais aussi humaines qui, tout en étant limitées, doivent lui permettre de parvenir au résultat attendu.

Le sponsor, quand à lui, est souvent membre de l'exécutif. Il démontre l'intérêt de la Direction pour le projet et contribue également à la communication interne en rendant le projet plus légitime. Nommé dès le démarrage du projet, il est influent et crédible et contribue au Comité de pilotage animé par le chef de projet. S'il agit principalement en interne, il est aussi un interlocuteur important du client.

De par son rôle et sa position hiérarchique, il doit toutefois être vigilant car, le fait de défendre les intérêts du projet n'implique malheureusement pas l'adhésion systématique de ses collègues. Il doit donc parfois œuvrer tel un avocat auprès du comité de Direction quand des arbitrages s'avèrent nécessaires.



Pour la bonne réussite du projet, le Sponsor doit bien comprendre celui-ci afin d'apporter toute l'aide nécessaire au chef de projet. C'est lui qui, sur proposition du chef de projet, prend les décisions stratégiques. Il assumera ainsi la réussite ou l'échec du projet.

Enfin, s'il s'agit d'un projet interne à la société, le sponsor aura également un rôle important à jouer dans la gestion du changement.

C.M Business Chief Officer



Si vous souhaitez en savoir plus, contactez nous ou réagissez : voscommentaires@primafrance.com