

Les outils de la gestion de projet : la place de l'outil au sein d'une organisation en mode projet



Dans un contexte économique et financier mondialisé et face à la dématérialisation des flux de communication, les entreprises, pour répondre à leurs besoins croissants, mettent en place des organisations en mode projet permettant de rechercher l'optimum en termes de qualité vis à vis des produits et des services qu'elle offre ainsi que dans un contexte de maîtrise des coûts et des budgets.

Pour supporter cette gouvernance en mode projet, les acteurs se dotent d'outils (solution informatique) de gestion en mode projet dont un des intérêts majeurs réside dans la capacité à matérialiser leur contrôle sur les segments de tâche qui composent la gestion du ou des projets.

Face à cette situation, deux approches stratégiques se rencontrent : soit, dans les organisations dont le niveau de maturité est important, des comités de pilotage existent qui prennent en charge la recherche d'un outil performant répondant au besoin de leur équipe, soit dans les organisations nouvellement initiées au mode projet ou qui tentent d'approcher le mode projet, l'achat de l'outil se résume à la recherche du dernier standard « en vogue » sans se soucier de savoir s'il répond effectivement aux attentes et/ou aux besoins de l'entreprise ; la philosophie des structures moins matures est fondée sur l'intime conviction que l'outil s'intégrera à la culture de l'entreprise.

Ces deux approches qui portent en chacune d'elles, une réflexion fondée sur les référentiels de chacune des organisations et selon une analyse précise du coût de l'investissement obligent les spécialistes du conseil en gestion de projet à s'interroger sur l'importance de la place des outils de gestion de projet dans les entreprises.

A première vue, la mise en place d'un outil de gestion de projet dans une entreprise ne semble pas être de nature à poser un problème spécifique aux organisations. Dans la mesure où il existe aujourd'hui une direction des services informatiques, l'analyse rapide du réseau et l'interopérabilité des systèmes obligent seulement à vérifier les compatibilités en termes d'implémentation et à assurer la stabilité des outils pour déployer une solution effective et efficace.

Seul le coût d'achat d'une solution globale en gestion de projet peut en freiner certains car l'intégration d'un outil peut prendre quelques mois pendant lesquels on ne peut avoir une mesure efficace du retour sur investissement.

Il est nécessaire néanmoins de ne pas négliger, par les aspects ci-dessus présentés, les gains obtenus grâce au recours à des outils de gestion de projets.

En effet, un outil bien choisi constitue un moyen sûr pour travailler efficacement et obtenir une réponse la plus exacte possible au besoin exprimé, facilitant la manipulation à l'utilisateur qui se concentre avant tout sur son métier.

Dès lors, l'outil constitue un instrument mesurant concrètement et efficacement le progrès accompli dans la restitution des informations vis à vis de leur pertinence et de leur précision ainsi que de leur utilité dans le résultat en adéquation avec les processus de l'entreprise.

De surcroît lorsqu'il s'articule autour de la culture de l'entreprise, l'outil devient un facilitateur pour l'aide à la prise de décision.

Efficacité, utilité maximisée, confort et facilité d'utilisation ainsi que rentabilité sont alors au rendez-vous.



Attention cependant à ne pas tomber dans l'effet inverse : il faut se garder de rentrer en dépendance des outils ou d'en être prisonnier. Ce n'est pas l'outil qui fait le projet ; c'est le chef de projet qui façonne avec son équipe le projet et qui pour cela utilise un ou plusieurs outils.

La place de l'outil dans la gestion en mode projet s'inscrit dans le cadre d'un savant mélange entre l'importance de son choix et son utilité (parce qu'il doit être optimal et performant pour répondre au besoin des utilisateurs) mais doit rester un moyen et non une fin en soi.

Le conseil en gestion de projet, libre de toute contrainte, est l'acteur le plus à même, dans le cadre de l'appréhension du besoin client, de proposer un outil cohérent et en harmonie avec les contraintes de coûts et de performance recherchées pour fournir une solution optimale à son client dans le respect des règles de gestion en mode projet.

S.G POLE POWER 

 PRIMA FRANCE

Si vous souhaitez en savoir plus, contactez nous ou réagissez :
voscommentaires@primafrance.com