

# POURQUOI LA GESTION DE PROJET DOIT CORRESPONDRE A LA STRATEGIE D'ENTREPRISE ?



Dans le contexte socio-économique actuel et face à une situation de crise globalisée, les entreprises cherchent des solutions destinées à optimiser leur process tout en maintenant un niveau optimum de qualité relative aux prestations qu'elles offrent.

Optant pour une approche structurée de leur activité, elles se tournent de plus en plus vers la gestion en mode projet.

Ces projets vont être décidés au niveau de la direction.

Un certain nombre de critères pourra permettre aux décideurs de s'orienter vers le choix d'un projet plutôt qu'un autre.

Au nombre de ces critères récurrents pour la prise de décision, on retrouve tout d'abord le ROI <sup>1</sup>(RSI en français) et souvent ensuite, la politique financière liée aux intérêts de la direction ou des actionnaires.

Il arrive aussi parfois que pour des raisons qui échappent à l'entendement, certains projets voient le jour. Il s'agit d'une prise de décision affective, mais souvent le plan stratégique de l'entreprise est laissé de côté.

Il n'est pourtant pas inutile de fonder la prise de décision sur cette vision.

Un grand nombre de projets peuvent entrer en compétition les uns avec les autres, mais sans pouvoir être réalisable en même temps car les ressources sont limitées.

Suivre la stratégie d'entreprise permettra donc de prioriser les projets les uns par rapport aux autres.

Parfois cette stratégie s'inspirera de critères tels que le retour sur investissement ou le contentement des actionnaires, mais elle peut aussi avoir d'autres orientations comme par exemple son image publique où l'amélioration du service au Client.

D'autre part, concernant l'équipe projet, la compréhension de l'ensemble dans lequel se situe le projet lui permettra d'avancer plus efficacement et d'éviter des frustrations ou des conflits sur l'utilisation des ressources.

Néanmoins, le projet en lui seul n'apportera pas toujours une valeur ajoutée à l'entreprise. Prenons l'exemple de la construction d'un mur. Son achèvement dans le délai imparti, avec un budget maîtrisé reste quoi qu'il en soit juste un mur.

---

<sup>1</sup> Return of investment – Retour sur investissement. Il s'agit d'un pourcentage, c'est à dire d'une façon d'exprimer une proportion ou une fraction dans un ensemble, qui mesure le montant d'argent gagné ou perdu par rapport à un investissement, c'est-à-dire à la somme d'argent investi.

Il est donc fondamental que l'entreprise puisse avoir une vision structurée du chemin qu'elle s'est tracée pour savoir où elle va.



L'utilisation de méthodologies et d'outils pour l'aide à la prise de décision permettront de gérer correctement son portefeuille de projets en définissant les critères voulus, mais nécessiteront toujours le facteur humain pour la décision et la validation des critères. Attention donc à bien rester dans l'alignement du plan stratégique.



Si vous souhaitez en savoir plus, contactez nous ou réagissez :  
[voscommentaires@primafrance.com](mailto:voscommentaires@primafrance.com)