

COMMENT GAGNER DU TEMPS SUR SON PLANNING



« Ah mais ça c'est le planning de Durand ! » Derrière cette expression se cache la plupart des faits qui engendrent l'échec des projets : le manque de communication et une mauvaise planification du travail à faire. Quelles en sont les causes et quelles sont les premières pistes d'amélioration ?

Quand il a eu cette réaction épidermique, M. Dupond a caractérisé deux faits : l'information de pilotage n'est pas partagée et la planification n'est pas considérée comme légitime. Chacun de ces faits peut être individuellement cause d'échec, les deux simultanés n'offrent que peu de probabilité de réussite.

Le plan de projet, le support qui consigne les objectifs à atteindre et les conditions de réalisation, est l'acte d'engagement d'un projet. Complément ou substitut d'un contrat, il fixe les échéances à respecter. Une faille dans la communication de celui-ci et le travail à produire vérifie alors la loi de Parkinson : le travail s'étend pour prendre le temps disponible. Un collaborateur qui ignore l'échéance a plus de chance de la dépasser qu'un collaborateur qui en a été informé. Si elle est respectée, la communication du projet n'est toutefois pas la panacée. Elle doit s'appuyer sur une planification réfléchie pour être moteur de succès. Si le planning n'est « que celui de Durand », c'est peut-être que le planning n'est pas utilisé dans le rôle qui devrait être le sien.

La planification d'un projet ou de l'une de ses composantes ne doit pas être réalisée pour correspondre à une obligation de documentation. La planification est un engagement quant à l'exécution du travail à réaliser. Sa définition doit être concertée, réaliste et doit répondre à un besoin.

Si la planification est établie en tant qu'hypothèse de travail, elle sert avant tout à établir un dialogue pour définir par la suite un planning contractuel. D'ailleurs, il n'y a pas besoin d'être dans une relation formelle entre cocontractants pour apporter une valeur d'engagement à notre planning car c'est bien là sa fonction.



Le planning, réfléchi et partagé, est la formalisation de notre engagement : nous produirons le bien ou service attendu dans le délai annoncé.

S'engager sur sa planification n'est pas anodin. Fruit d'un processus qui traduit une série d'engagements, les décisions qui y sont associées, sont liées entre elles. La faillite de l'un de ses engagements peut provoquer l'échec d'un projet comme une seule carte peut faire chuter un château (de cartes).

Si vous souhaitez en savoir plus ou si vous voulez réagir déposez vos message sur : voscommentaires@primafrance.com

S.B POWER 

 PRIMAFRANCE